



PARTNERSHIPS IN CULTUUR EN CITY MARKETING

Guido De Brabander

Universiteit Antwerpen





Stedenstrijd om culturele hoofdstad 2013 in Frankrijk

- Tussen Toulouse, Lyon, Bordeaux en Marseille
- In 2006, 2007, 2008...



- Prachtige plannen
- Interessante programma's
- Veel lokale partners
- Behoorlijk politiek en demografisch gewicht
- Sterke culturele tradities in Bordeaux en Lyon



En de winnaar is.... Marseille

- Marseille... waarom?
- Enige die dossier indiende met uitdrukkelijk regionaal samenwerkingsverband
- Marseille-Provence (= 130 gemeenten betrokken bij in totaal 74 projecten voor een globaal budget van € 98 mln)



- Samenwerking op **regionaal** niveau, dus tussen politieke entiteiten
- ... maar samenwerking gaat veel verder
- ... waaier van actoren
- ... relevant voor complete marketing mix



Hierrond enkele vragen

- Wat betekent 'populair' in populaire cultuur?
- Hoe belangrijk is cultuur in city marketing?
- Welke actoren hebben grootste relevantie?
- Enz.



Populair

- Hoge vs. Lage cultuur?
- Elitaire vs. Massacultuur?
- Meer vs. Minder toegankelijke cultuur?

- ... en is onderscheid nog relevant?



- Is 'Over the Edges' in Gent elitair? En de Gentse feesten populair? En wat dan met de Vooruit?
- Is 'de helaasheid der dingen' hoge cultuur? En Aspe? En Beaufort? En Zuiderzinnen? En Rock Werchter?



Niche-culturen met spill-over effecten?



Rol in naambekendheid, imago en reputatie

- Voor :
 - Bewoners (aanwezig en potentieel)
 - Bezoekers (reeds aangetrokken en potentieel)
 - Investeerders (aanwezig en potentieel)



Voor investeerders (lang buiten beeld gebleven!)

- Cf. Florida & creatieve steden/regio's
- Cf. Townroe & behavioristische geografie
- Essentieel element in open en performant klimaat



Voor bewoners

- Deel van dagelijkse voorziening of centrumfunctie? Cf. cultuurcentra vs. Stadstheaters
- Eenmalig festival vs. continuïteit?
cf. evenementenbureau's type Antwerpen
Open, Brugge +
- Eén type vs. Waaier



Voor bezoekers

- Uitstraling = aantrekkingskracht = uitzonderlijk
- Sterke hiërarchie: hoe die stabiliteit doorbreken? Rol en betekenis One Shot?



Kan stad alles zelf?

- Competenties
- Infrastructuur
- Budget
- Organisatie
- Enz.



Noodzaak tot samenwerking (1)

- Met producenten, de makers
 - Creatieve ploeg
 - Facilitering
 - Organisatie
 - Co-productie



Noodzaak tot samenwerking (2)

- Met distributie
 - Ticketing
 - Arrangementen & clustering
 - Transport



Noodzaak tot samenwerking (3)

- Communicatie en promotie
 - Toeristische diensten
 - Lokale en toeristische actoren
 - Media
 - Producenten
 - Vrijwilligers



Belang netwerken
en mond tot mond reclame!

Buzz?