

**De stad als uitdagend merk.
Wat kunnen marketers leren van
'city branding' ?**

1. De stad is de ultieme vorm van 'experience marketing'



2. 'City Branding' is management van verwachtingen





3. 'City Branding' gaat over voorbeeldgedrag



4. Een onderhandelde oplossing is beter dan een eenzijdig dictaat



5. De toekomst is aan het multi-stakeholder model

